

Số: /TB-UBND

Quảng Nam, ngày tháng 01 năm 2021

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ Quang Bửu tại Hội nghị Sơ kết 03 năm thực hiện Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020, triển khai kế hoạch giai đoạn 2021-2025

Ngày 28/12/2020, tại UBND tỉnh, đồng chí Hồ Quang Bửu - Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì Hội nghị Sơ kết 03 năm triển khai thực hiện Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020, triển khai kế hoạch Chương trình giai đoạn 2021-2025. Tham dự Hội nghị có PGS.TS Trần Văn Ổn, chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP Quảng Nam giai đoạn 2018-2020; Trưởng đại diện Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam tại Miền Trung, Tây Nguyên; đại diện lãnh đạo Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND tỉnh và các Sở, ngành: Nông nghiệp và PTNT, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Tài nguyên và Môi trường, Y tế, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nội vụ; các Hội: Nông dân tỉnh, Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Liên minh HTX tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Quảng Nam; Thành viên và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; đại diện lãnh đạo UBND, Phòng Nông nghiệp và PTNT (Phòng Kinh tế), Văn phòng Điều phối nông thôn mới các huyện, thị xã, thành phố.

Sau khi nghe Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020, triển khai kế hoạch giai đoạn 2021-2025; báo cáo tham luận của các địa phương, chủ thể tham gia Chương trình OCOP; ý kiến phát biểu của các đại biểu tham dự Hội nghị; Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ Quang Bửu kết luận một số nội dung như sau:

Sau gần 03 năm triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm theo Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 1599/QĐ-UBND ngày 22/5/2018 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; Chương trình OCOP Quảng Nam đã đạt được những kết quả đáng khích lệ, nhìn chung, các cấp, các ngành, địa phương đã nhận thức đúng đắn về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình; bộ máy quản lý, điều hành, tổ chức thực hiện Chương trình OCOP các cấp được hình thành, củng cố, kiện toàn; công tác lãnh, chỉ đạo từ cấp tỉnh đến cơ sở được quan tâm, nhiều địa phương đã chủ động, tích cực trong chỉ đạo thực hiện; hệ thống văn bản hướng dẫn, chỉ đạo, điều hành, các cơ chế, chính sách cho Chương trình OCOP được ban hành kịp thời; công tác thông tin, tuyên truyền được thực hiện rộng rãi; công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng, phát triển nguồn

nhân lực Chương trình OCOP cấp tỉnh, cấp huyện được tổ chức thường xuyên; chủ thể sản xuất ngày càng quan tâm, tích cực tham gia, số lượng chủ thể đăng ký năm sau luôn cao hơn năm trước; chủ thể là các Hợp tác xã chiếm tỉ lệ khá; chu trình OCOP thường niên được triển khai; công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm ở cấp huyện, cấp tỉnh được thực hiện thường niên; số lượng sản phẩm hạng 3 sao OCOP đạt cao so với bình quân cả nước (trong 03 năm có trên 200 sản phẩm đạt 3 sao trở lên); các mục tiêu, nhiệm vụ Đề án Chương trình OCOP Quảng Nam giai đoạn 2018-2020 cơ bản được triển khai và đạt được các mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2018-2020 vẫn còn những tồn tại, hạn chế nhất định như: Công tác tuyên truyền tuy đã có tập trung, nhưng vẫn còn hạn chế, nên nhiều người vẫn chưa hiểu OCOP là gì; cán bộ quản lý, tham mưu các cấp còn thiếu kinh nghiệm, bước đầu thực hiện còn khá lúng túng, nhất là ở cấp huyện, cấp xã; nhận thức ở một số cấp ủy, chính quyền địa phương có nơi chưa thật sự sâu sắc; công tác chỉ đạo còn chưa quyết liệt, nhất là ở cấp cơ sở; cán bộ làm công tác OCOP đa phần kiêm nhiệm, lại thường xuyên thay đổi; nhận thức ở một số chủ thể về mục đích, ý nghĩa, nguyên tắc, bản chất của Chương trình OCOP vẫn còn chưa cao; trình độ, năng lực quản trị còn hạn chế; một số còn chưa thật sự nỗ lực, tích cực thực hiện dẫn đến bỏ dở dang sau khi đăng ký; sản phẩm đăng ký tham gia còn đơn điệu, trùng lặp, thiếu tính sáng tạo; năng lực vốn còn yếu; công tác hướng dẫn chủ thể hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ sản phẩm còn những hạn chế, thậm chí còn sai sót; công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm ở địa phương cấp huyện có nơi còn chưa nghiêm túc; việc triển khai chu trình OCOP thường niên có nơi chưa đảm bảo; hồ sơ đánh giá, phân hạng chưa được cải tiến, chưa áp dụng công nghệ trong đánh giá, lưu trữ; công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP còn chưa mạnh; sản phẩm 3 sao OCOP chiếm phần lớn, sản phẩm 4 sao chưa nhiều, sản phẩm tiềm năng 5 sao (sản phẩm đang hoàn chỉnh hồ sơ gửi về Trung ương đánh giá) chỉ có 01 sản phẩm; công tác phát triển hệ thống các đối tác tư vấn OCOP nhìn chung còn chưa mạnh...

Để cụ thể hóa các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXII, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Kế hoạch số 314-KH/TU ngày 18/5/2020 của Tỉnh ủy Quảng Nam về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 Khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Kết luận số 699-KL/TU ngày 17/7/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện quy hoạch và định hướng tái cơ cấu ngành nông nghiệp giai đoạn 2021-2025; đặc biệt là Chương trình hành động số 01-CTr/TU của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXII, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Với những kết quả, hiệu quả, kinh nghiệm từ việc triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020; trong giai đoạn 2021-2025, tiếp tục đưa Chương trình OCOP trở thành một chương trình phát triển kinh tế phục vụ xây dựng nông thôn mới. Với mục tiêu: Cùng cố, nâng cấp hơn 200 sản phẩm OCOP đã có từ năm 2018-2020, phát triển mới ít nhất 200 sản phẩm (tập trung vào đa dạng hóa, chế biến sâu theo chuỗi các sản phẩm chủ lực cấp huyện, tỉnh và các sản phẩm thế mạnh khác). Đến năm 2025,

mỗi xã có tối thiểu/bình quân có 2 sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao OCOP trở lên; có ít nhất 5 sản phẩm chủ lực cấp tỉnh, đạt hạng 5 sao; doanh thu các sản phẩm OCOP sau khi được công nhận năm sau tăng hơn năm trước; có ít nhất 50 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP được củng cố, nâng cấp. Phát triển mới ít nhất 80 tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP; duy trì tốt Chu trình OCOP thường niên; có hệ thống xúc tiến và quảng bá sản phẩm OCOP Quảng Nam, phát triển thương hiệu OCOP Quảng Nam. Ứng dụng công nghệ 4.0 trong phân phối, tiếp thị sản phẩm; phát triển, xây dựng các điểm bán hàng OCOP, các trung tâm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh và trung tâm OCOP cấp vùng; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho 100% đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước trong hệ thống OCOP và các chủ thể tham gia OCOP; nâng cao kỹ năng phân phối, tiếp thị cho đội ngũ nhân lực tham gia vào hệ thống xúc tiến và quảng bá sản phẩm OCOP.

Để thực hiện được các mục tiêu nêu trên, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế của địa phương khẩn trương xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện, trong đó cần lưu ý các nhiệm vụ và giải pháp cơ bản sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP: Xác định đây là giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP Quảng Nam, hoạt động tuyên truyền cần được chú trọng không chỉ đối với người dân, mà còn đối với cấp ủy, chính quyền các cấp, các đoàn thể, nhất là Thanh niên, Phụ nữ và Nông dân; phải tuyên truyền Chương trình này đến được từng hộ dân, để mọi người đều hiểu: *OCOP là gì? Tại sao phải làm OCOP? Làm OCOP như thế nào?* Chú ý tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng, để họ hiểu lợi ích của việc sử dụng sản phẩm OCOP.

2. Tiếp tục kiện toàn hệ thống vận hành Chương trình OCOP: Kiện toàn hệ thống chỉ đạo điều hành, thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở (theo 3 cấp: Tỉnh - Huyện - Xã). Trong đó, tiếp tục chú trọng khâu đào tạo nguồn nhân lực thực hiện Chương trình, xem xét bố trí cán bộ hiểu biết, có tâm huyết tham gia quản lý, tham mưu triển khai Chương trình; chỉ đạo, hướng dẫn cấp xã tích cực tham gia, quản lý, tổ chức thực hiện Chương trình, vì đây là Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”.

3. Củng cố, phát triển hệ thống tư vấn, đối tác hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP: Hệ thống tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân (doanh nghiệp, các hiệp hội, viện, trường đại học...) có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc trên từng lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP; củng cố hệ thống đối tác OCOP bao gồm các tổ chức/cá nhân có quan hệ với các chủ thể OCOP theo cách hợp tác cùng có lợi; tranh thủ sự hỗ trợ, giúp đỡ, kịp thời hợp tác tư vấn với các chuyên gia có kinh nghiệm về Chương trình OCOP trong cả nước.

4. Huy động các nguồn lực thực hiện: Tăng cường huy động các nguồn lực từ chủ thể OCOP (doanh nghiệp, HTX, THT, Hộ gia đình có đăng ký kinh

doanh), cộng đồng, các nguồn tín dụng... Đây là nguồn lực chủ yếu của Chương trình OCOP. Ngân sách nhà nước sẽ cân đối hỗ trợ, khuyến khích, tạo “sân chơi OCOP” để các chủ thể tham gia thông qua Nghị quyết về cơ chế, chính sách hỗ trợ Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 (dự kiến HĐND tỉnh thông qua tại kỳ họp trong tháng 01/2021) nhằm kịp triển khai Chương trình một cách liên tục, không bị gián đoạn.

5. Về ứng dụng khoa học và công nghệ: Triển khai, ứng dụng công nghệ 4.0 trong triển khai Chương trình OCOP; xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP. Hỗ trợ xác lập quyền sở hữu công nghiệp, áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tham gia Chương trình; ứng dụng khoa học quản lý trong xây dựng mô hình doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP tại cộng đồng.

6. Tiếp tục thực hiện các giải pháp thúc đẩy, bán hàng OCOP: Mỗi địa phương cấp huyện chú trọng phát triển ít nhất được 01-02 điểm bán hàng OCOP, trong đó chú trọng kết nối tất cả các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam. Sở Công Thương chịu trách nhiệm về thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, trong đó chú ý đẩy mạnh việc bán hàng OCOP qua mạng internet; kịp thời đề xuất với Bộ Công Thương về các chương trình, nội dung, nhiệm vụ liên quan để giúp tỉnh phát triển hệ thống bán hàng trên không gian mạng internet; tham khảo, học tập kinh nghiệm của Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh và các tỉnh khác về hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP để vận dụng vào Quảng Nam.

7. Hợp tác trong nước và quốc tế về triển khai Chương trình OCOP: Hợp tác trong nước và quốc tế (thông qua các Tổ chức JICA, FIDA, Dự án Trường Sơn xanh...) để tăng cường hiệu quả trong quá trình triển khai Chương trình OCOP, hướng đến xuất khẩu sản phẩm OCOP.

Trên đây là kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ Quang Bửu tại Hội nghị sơ kết 03 năm thực hiện Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2018-2020, triển khai kế hoạch giai đoạn 2021-2025; đề nghị các Sở, ngành liên quan và các địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như thành phần dự Hội nghị;
- Chi cục PTNT;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KTN.

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

Võ Văn Viên